

EPE UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS : Bilan et perspectives après un an d'existence

Depuis le 1^{er} janvier 2022, l'Université Paris-Panthéon-Assas est un établissement public expérimental bâti sur un modèle intégrateur inédit. Avec ses quatre établissements-composantes (EFREI, ISIT, CFJ et École W) et son institut-partenaire (IRSEM), elle s'impose comme un **nouvel acteur de l'enseignement supérieur et de la recherche** en sciences juridiques, avec une ambition affichée : accompagner et soutenir les transformations juridiques de la société, en France, en Europe et dans le monde et participer à une meilleure diffusion du droit dans la société.

Pionnière dans sa démarche et convaincue par la nécessité de compléter le cœur de la formation des juristes par des compétences nouvelles nées des grands enjeux du monde contemporain, l'Université Paris-Panthéon-Assas enrichit progressivement son offre de formation en droit, avec des parcours en économie, en sciences de gestion, en journalisme, en sciences de l'information et de la communication interculturelle, mais aussi en sciences du numérique, omniprésentes dans tous les secteurs du droit aujourd'hui et au cœur d'enjeux majeurs de sécurité. En novembre dernier, l'Université Paris-Panthéon-Assas a en outre signé un **partenariat** stratégique avec l'**Institut national de l'audiovisuel (INA)**, ce qui va lui permettre de faire émerger, à moyen terme, un pôle universitaire de référence dans le domaine des médias, de l'audiovisuel et de la communication.

Ce **rapprochement unique entre les acteurs publics et privés**, fondé sur des expertises fortes et complémentaires, permet de consolider le champ d'intervention classique de l'université, tout en permettant à ses étudiants en formation initiale et aux professionnels en formation continue, notamment aux professions réglementées, de compléter leur formation par les expertises exigées par la bonne compréhension de la complexité du Monde : intelligence artificielle, LegalTech, éthique, gestion des données personnelles, internationalisation et digitalisation croissantes des affaires, etc.

Après un an d'existence, de nombreuses actions et projets ont été menés, aboutissant à des résultats concrets : **c'est l'heure du bilan.**

À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS

L'université Paris-Panthéon-Assas cultive une synergie entre la recherche, l'enseignement et la professionnalisation. Elle offre un large choix de cursus en droit, science politique, économie, gestion, information-communication, journalisme, management, mais aussi dans l'ingénierie numérique, l'entrepreneuriat et la stratégie d'entreprise. Au total, c'est un vaste éventail de plus de 23 000 étudiants français, 4 000 étudiants internationaux, 26 centres de recherche, 1 500 enseignants, 340 formations initiales ou continues et 3 campus à l'international, 600 échanges internationaux.

STRUCTURER

1 - Une identité commune

Le chantier principal était la création d'une **identité commune** à l'EPE. C'est pourquoi, parmi les ateliers communs qui ont été initiés, la coordination de la communication de l'établissement était primordiale. De plus, l'une des premières actions que nous avons immédiatement menée a été de procurer à chaque étudiant et personnel de l'université une carte unique, qu'il vienne de l'ancienne université Paris 2 ou d'un établissement-composante. Celle-ci permet à chacun des membres de la communauté universitaire d'avoir accès aux mêmes services (biblio- thèque universitaire, sport, Crous, ...).

La mise en place des instances de l'établissement a été l'autre grand chantier intentionnel de l'année 2022. Les conseils centraux de l'Université ont été renouvelés, procédant ainsi à l'intégration des représentants des établissements-composantes, mais nous avons surtout initié la **création des Collèges de Formation et de Recherche** de l'université. Chaque CFR, par essence interdisciplinaire, regroupe des enseignants-chercheurs, enseignants, personnels administratifs et étudiants de plusieurs disciplines de l'université autour de thématiques transversales telles que la société, la justice et la criminalité ; l'information et les réseaux ou encore les marchés, l'entreprise et le travail.

La bonne marche de ces différents chantiers nous rend particulièrement confiant pour demander **la sortie de l'EPE en tant que Grand Établissement dès le mois de janvier 2024**.

- Une identité visuelle commune et une carte universitaire unique
- Des instances opérationnelles : conseils de l'université et CFR
- Une sortie de l'expérimentation en 2025

2. Un campus partagé :

La vie de campus est un thème sur lequel un certain nombre de synergies sont possibles.

Au-delà de la carte universitaire commune, et dans le but de lutter contre toutes les formes de violence au sein de la communauté, la **plateforme de signalement #RéagirAssas** a été étendue à chacun des établissements-composantes et la cellule a intégré des personnels de ces établissements pour le traitement des signalements.

Par ailleurs, l'université et ses établissements-composantes travaillent à la mise en œuvre **d'un service de santé étudiant unique** adapté aux besoins de chaque public s'articulant autour d'un service de téléconsultation mais également de consultation de spécialistes en présence dans les différents centres.

Un autre projet en cours naît d'une réflexion sur la refonte des dispositifs de financement de la vie étudiante (FS-DIE et outils similaires des établissements-composantes) pour permettre à chaque association de l'établissement de mener ses projets à leurs termes.

- Une plateforme commune de signalement des violences
- La mise en place d'un service de santé étudiant unique
- Une réflexion sur le financement de la vie étudiante

INNOVER

1. Formation :

Comme annoncé en janvier 2022, de nombreux projets de formations communes sont nés de la création de l'EPE.

Le premier d'entre eux concerne la **création du double diplôme de master juriste-linguiste avec l'ISIT**. Ce parcours, qui a ouvert en septembre 2022, concerne 35 étudiants de la 1^{ère} année de licence au master. De manière plus prospective, d'autres diplômes sont également en réflexion tels qu'un **master en marketing digital** ou un **double cursus en droit et numérique**. Un travail a également été initié entre les **incubateurs** Assas Lab et Efrei Entrepreneurs dans le but de trouver des synergies et d'aboutir à la création d'un DU en commun.

Deux projets devraient voir le jour à la rentrée 2023 : tout d'abord, un **diplôme de « data journalism »** sur l'OSINT (open source intelligence) faisant intervenir tous les établissements-composantes de l'Université et l'ouverture d'**une école de journalisme sur le campus de l'île Maurice** en lien avec le CFJ et l'École W.

- Création du double diplôme de master juriste-linguiste
- Travail entre les incubateurs pour la création d'un DU
- Création d'un diplôme « Data Journalism » (OSINT)
- Projet d'école de journalisme sur le campus de Maurice

2. Recherche :

La recherche a été l'un des premiers chantiers à porter ses fruits. La première action a consisté à intégrer tous les doctorants des établissements-composantes au sein des écoles doctorales (ED455) de l'université. L'inscription de ces doctorants à l'université a conduit à la création du premier laboratoire d'Efrei intitulé **Efrei Research Lab**, qui permet de structurer la recherche au sein de l'école d'ingénieur du numérique.

De plus, l'université va voir la création de la **première « Ph.D. box »** qui concernera l'analyse des réseaux sociaux en mettant en lien un doctorant du Carism pour un traitement sociologique du sujet et un doctorant d'Efrei pour la traduction informatique (langue naturelle, traitement automatique du langage, interprétation des images et des vidéos). Ce projet donne la possibilité à chacun des doctorants de travailler dans un environnement interdisciplinaire et de développer une expertise transversale de son sujet.

L'université a par ailleurs obtenu plusieurs **chaires de professeurs juniors** sur des thèmes transversaux et d'autres sont en préparation, dont une chaire commune entre le Largepa, l'Efrei et le MNHN sur la thématique de l'aide à la prise de décision lors de crises majeures.

- Intégration des doctorants des établissements-composantes à l'ED455
- Création d'Efrei Reserch Lab
- Mise en place de la 1^{ère} Ph.D. box
- Projet de chaire de professeur junior commune

RAYONNER

1. Se rassembler

L'université, dans son optique de développement, a eu pour objectif de se rassembler. Cela passe notamment par la mise en place de plusieurs projets de grande envergure, dont le premier ne peut être que la création de la **Fondation Panthéon-Assas**. Née en juin 2022, cette Fondation a vu le jour aux côtés de 9 partenaires qui ont permis la levée d'environ 1 million d'euros dès sa création. La structuration de la Fondation se poursuit avec le recrutement prochain d'une déléguée générale qui aura pour mission d'assurer le suivi administratif et le développement de la structure, en lien avec le bureau.

L'année 2022 aura également vu l'aboutissement du projet **Assas Alumni**. Avec cette plateforme dédiée et un réseau de plus de 200 000 *alumni* potentiels, l'université avait à cœur de fournir un outil capable d'accompagner les actifs en fonction de leurs besoins.

- Création de la plateforme Assas alumni
- Création de la Fondation Panthéon-Assas

2. S'ouvrir :

Enfin, il appartenait à l'université de s'ouvrir, de renouer avec son environnement sur le territoire national comme en Europe et à l'international. Des contacts ont donc rapidement été pris avec **l'alliance 4EU+** (université européenne) que l'établissement a réussi à intégrer avec le soutien de Sorbonne Université. Cette intégration ouvrira indéniablement de nouvelles perspectives de coopération de très haut niveau pour les enseignants-chercheurs de l'établissement dans les années à venir.

L'université a ensuite noué des liens avec **l'INA** qui ont abouti à la signature d'une convention visant à préparer leur entrée comme établissement-composante et à créer un pôle Médias de référence sur la scène nationale. Ce partenariat met en œuvre des coopérations en matière de formation initiale, de formation continue, de recherche, mais traite également de la vie étudiante et de la vie de campus.

Ce nouveau pôle de référence sera à la base de la création future de l'entité **Assas Médias**, qui portera la parole de l'université dans le débat public permettant aux enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement de s'exprimer dans la presse sur des thèmes d'actualité.

- Intégration de l'INA
- Création d'Assas Média
- Intégration de l'université européenne 4EU+

En bref

« Depuis le 1^{er} janvier 2022, l'Université Paris-Panthéon-Assas est un établissement public expérimental bâti sur un modèle intégrateur inédit. Après un an d'existence, l'heure est au bilan. »

CHIFFRES CLÉS

 **23 000**
ÉTUDIANTS

 **1 500**
ENSEIGNANTS

 **340**
FORMATIONS

 **3** CAMPUS
INTERNATIONAUX

 **26**
CENTRES DE
RECHERCHE

 **25**
SITES

 **360**
ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES

 **600** ACCORDS
D'ÉCHANGES
INTERNATIONAUX

FORMATIONS

PARMI NOS DISCIPLINES

DROIT

INFORMATION-COMMUNICATION

ÉCONOMIE

GESTION

SCIENCE POLITIQUE

JOURNALISME

COMMUNICATION

MANAGEMENT INTERCULTUREL

INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

MARKETING DIGITAL

DIRECTION ARTISTIQUE

STRATÉGIE INTERNATIONALE

MANAGEMENT ET MÉDIAS

INTERNATIONAL BRAND DESIGN



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Grande école d'ingénieur du numérique proposant 13 majeures mais aussi des bachelors et masters pour former à tous les métiers du numérique.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Grande école de management et de communication, experte du multilinguisme et de l'interculturel, avec un ADN 100% international.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Créée en 2016, l'École W forme étudiants et professionnels aux narrations créatives sous toutes leurs formes : écrites, orales, numériques, audiovisuelles et design.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Résolument tourné vers la pratique, le Centre de formation des journalistes prépare, depuis plus de 75 ans, des professionnels des médias rigoureux, fiables et créatifs.



L'Institut de Recherche Stratégique de l'École Militaire, créé en 2009, est une entité hybride faisant à la fois de la recherche académique et du policy.



CFJ – Centre de formation des journalistes

Créé en 1946 par le journaliste-résistant Philippe Viannay, le Centre de formation des journalistes accueille chaque année près de 80 étudiants recrutés à bac+3. Membre de la Conférence des grandes écoles et de la CEJ, groupement des écoles de journalisme reconnues, le CFJ défend une pédagogie innovante, tournée vers la pratique, polyvalente et interdisciplinaire. L'école a ainsi développé plusieurs partenariats académiques exclusifs avec l'ISIT (Reporters du monde), Sciences Po Lyon (Data et investigation), l'ENS Ulm (Histoire et journalisme) ou encore l'ESCP (Journalisme et entrepreneuriat). Le CFJ délivre un diplôme visé par l'État au niveau bac+5.



Efrei - Grande École du numérique

Grande École du numérique, l'Efrei a été fondée en 1936. Habilitée CTI, l'école est membre de la conférence des grandes écoles (CGE). L'association, labellisée EESPIG, non lucrative et indépendante, réinvestit toutes ses recettes annuelles au bénéfice de l'excellence de la pédagogie, des infrastructures et des étudiants (bourses, associations et startup). Depuis janvier 2022, l'Efrei a intégré l'Université Paris-Panthéon-Assas en tant qu'établissement-composante. Installée à Paris ainsi qu'à Bordeaux, l'école accueille 4 500 étudiants, technophiles et engagés dans la transformation numérique. Notre mission : former des ingénieurs et des experts du numérique ouverts aux autres et au monde, novateurs, entrepreneurs, alliant expertise et savoir-être. Appréciées pour leur dimension humaine et leur pédagogie par projets, nos formations allient compétences scientifiques et techniques nécessaires à l'insertion professionnelle. Mode projet, matières d'ouverture, soft skills... la pédagogie de l'Efrei repose sur un credo éprouvé et indispensable : « apprendre à apprendre ».

Notre grande école propose trois types de cursus :

- **Programmes Grande École d'Ingénieurs** (5 Prépas intégrées, 1 Cycle ingénieur, 14 Majeures de spécialisation couvrant tous les domaines du numérique) ;
- **Programmes Experts du Numérique** répartis dans deux pôles, **Technologie & Numérique et Digital & Management** (BTS, Bachelors, Licences, Masters alliant des expertises techniques, marketing, communication digitale ou e-business) ;
- **E³ Efrei Executive Education**, programmes de formation continue dédiés aux particuliers et aux entreprises.

Forte d'un réseau de plus de 14 000 *alumni* actifs en France et à l'international, l'Efrei est en très bonne place dans les palmarès et les classements des DRH de grandes entreprises.



IRSEM - Partenaire de l'établissement public expérimental « Université Paris-Panthéon-Assas »

L'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM), créé en 2009, est l'institut de recherche du ministère des Armées. Composé d'une cinquantaine de personnes, civiles et militaires, dont la plupart sont titulaires d'un doctorat, il est le principal centre de recherche en études sur la guerre (*War Studies*) dans le monde francophone. En plus de conduire de la recherche interne (au profit du ministère) et externe (à destination de la communauté scientifique) sur les questions de défense et de sécurité, l'IRSEM apporte un soutien aux jeunes chercheurs (la « relève stratégique ») et contribue à l'enseignement militaire supérieur et au débat public.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

ISIT Paris – Grande école de l'expertise multilingue et interculturelle

Née en 1957 dans le cadre de la construction européenne, l'ISIT est la grande école multilingue des carrières à l'international. Notre raison d'être : former des cadres multilingues capables d'accompagner les grandes transformations, comme l'internationalisation des États, institutions, organisations et entreprises, dans une large variété de fonctions. En 5 ans après le Bac, l'ISIT forme aux métiers de la communication, traduction, marketing, ressources humaines, interprétation de conférence, conseil et management, le tout dans 9 langues de travail. L'ISIT développe ainsi des formations initiales (Programme grande école, bachelor communication internationale et digitale en partenariat avec l'EFREI, MSc *intercultural management*) et des formations tout au long de la vie, dans le cadre de son centre d'Executive Education. École associée de l'Institut Catholique de Paris et labellisée Enseignement Supérieur d'Intérêt Général, l'ISIT est membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la Fédération des établissements d'Enseignement Supérieur d'Intérêt Collectif et de l'European Foundation for Management Development.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
27 janvier 2023

École W – Journalisme, communication, fiction

Créée en 2016 par le CFJ, l'École W forme plus de 350 étudiants de bac à bac+5 et délivre des titres certifiés de niveau 6 et 7. À travers une pédagogie inversée, l'École W forme aux nouvelles techniques narratives appliquées en journalisme, communication et fiction. Les étudiants développent leur culture générale, leur autonomie, leur esprit critique et leur esprit d'équipe en produisant au quotidien des contenus dans tous les formats. L'école propose plusieurs cursus en double diplôme avec l'Edhec, l'EM Lyon (BBA) et Sorbonne Université (Licence Sciences, communication & journalisme).



INA – Institut national de l'audiovisuel

L'Institut national de l'audiovisuel (INA), modèle d'entreprise publique unique au monde, est un média riche de décennies de mémoire télé, radio et web. Fort de plus d'un milliard de vidéos vues par an, l'INA archive, préserve, numérise et diffuse vers tous les publics l'une des plus vastes bibliothèques audiovisuelles au monde. Il produit et diffuse des œuvres originales, propose ses contenus et ses données aux rédactions, aux producteurs et aux réalisateurs, aux enseignants ou aux experts, forme des communautés étudiantes et professionnelles, développe une ambitieuse activité de recherche et d'innovation. Dans un contexte de mutation rapide, l'INA participe à la réinvention de l'écosystème audiovisuel et numérique en déployant une expertise singulière qui fait de lui un média distinctif, ancré dans le temps long et la mémoire, soucieux de transmettre les savoirs et les savoir-faire dont il est le dépositaire.